

Angebote für Abschlussarbeiten und Praktika bei m-pathy

m-pathy zeichnet sämtliche Mausbewegungen, Klicks, Scrollbewegungen und Tastatureingaben von Website-Besuchern auf. Die Bedienbarkeit von Websites kann damit unter authentischen Bedingungen und ohne den Aufwand eines speziellen Usability-Labors getestet werden. Weitere Informationen finden Sie unter <http://m-pathy.com>.

Zu unseren Kunden gehören ImmobilienScout24, die Holtzbrinck Gruppe und die Postbank.

- Wir bieten engagierten und interessierten Studenten laufend die Möglichkeit für Praktika, Studien- und Abschlussarbeiten.

Wir bieten

- aktive Mitarbeit an spannenden Projekten für namhafte Kunden
- ein junges, innovationsfreudiges, engagiertes und offenes Unternehmen
- einen Kickertisch und frisches Obst
- Wir haben keine Planstellen. Sie können hier Ihre eigenen Ideen entwickeln und umsetzen.

Unsere Anforderungen

- Studium der Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder verwandter Fachrichtungen, aber auch Informatik, Wirtschaftsinformatik oder ähnlicher Studiengänge
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Kommunikationsfreudigkeit
- Affinität für die Bereiche Usability / User Experience
- gute Englischkenntnisse
- technische Hintergründe sind von Vorteil, aber kein Muss

Für folgende Themengebiete suchen wir interessierte Studenten:

Analyse des Weges der Nutzer durch eine Website

Der Weg eines Nutzers wird üblicherweise mittels URL und/oder Pagenames nachvollzogen. Eine Alternative wäre aber die Verwendung von aktiver Zeit, statt nur des Kriteriums gesehen/nicht gesehen. Mit einem globalen Blick auf die Prozesse soll ein Konzept entwickelt werden, Pfade zu messen, zu validieren und das Ergebnis darzustellen. Weiterhin sollen Rückschlüsse auf verschiedene Parameter des Nutzers und seines Verhaltens gezogen werden.

Measuring User Experience – Neue Fragebogenentwicklung

Es existieren bereits Instrumente zur Messung von User Experience im Web, welche allerdings mit begründeter Kritik konfrontiert werden. Ausgehend von vorhandenen Instrumenten und deren Schwächen



soll ein neuer Fragebogen entwickelt und erprobt werden. Schwerpunkte bilden dabei der Bereich Joy of Use und die Sicherung einer möglichst hohen Antwortrate.

Measuring Joy of Use

Joy of Use ist ein verhältnismäßig neues Konzept und erfreut sich großer Aufmerksamkeit. Es soll erarbeitet werden, ob Joy of Use im Web auch ohne den Einsatz von Fragebögen messbar ist und welche Nutzermerkmale und Kennzahlen Rückschlüsse auf Joy of Use zulassen.

Identifikation von Nutzertypen

Es soll herausgefunden werden, ob Nutzertypen wie beispielsweise der Stöberer, Heavy User und Gelegenheitssurfer aufgrund ihrer Mausbewegungen unterscheidbar sind.

Touchscreen-Usability

Ziel ist es zu erarbeiten, welche Interaktionen auf Touchscreens wie dem des iPhones getrackt werden können und welche Rückschlüsse auf das Nutzerverhalten möglich sind.

Website-Performance jenseits des Page Impression – Paradigmas

Statt auf Seiten soll sich auf alternative Kennzahlen und/oder Kriterien konzentriert werden. Ziel ist es herauszufinden, ob ein neues Paradigma sinnvoll ist, welche Kriterien es geben könnte, wie sie erhoben und wie sie dargestellt werden sollten.

Conversionfunnels unter Einschluss von optionalen Seiten

Optionale Seiten wie die Auswahl von Geschenkpapier oder die Eingabe eines Gutscheincodes führen häufig zur Verfälschung von Conversionfunnels. Es soll erarbeitet werden, wie dieses Problem gelöst und die Lösung nutzergerecht dargestellt werden kann.

Erweiterung von m-pathy durch KPI's

Es soll erarbeitet werden, welche Key Performance Indicators sinnvoll sind und ständig gemessen werden sollten bzw. wie diese neuen Features in m-pathy integriert werden können.

Wenn eines dieser Themen Sie begeistert, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung an karriere@m-pathy.com.

Über die angebotenen hinaus sind wir auch offen für andere Themen im Bereich von Methoden, Verfahren und Techniken zur Messung, Validierung und Darstellung qualitativer Nutzermerkmale in Interaktion mit Websites.

Bitte zögern Sie nicht, uns auch ihre eigenen Ideen und Vorschläge zu schicken.

