

Usability-Tests mit echten Website-Besuchern

- Sehen Sie, was Ihre Besucher interessiert
- Entdecken Sie Schwächen in der Benutzerführung
- Testen Sie die Auswirkungen von Design-Änderungen

„m-pathy ist und hat die Antwort auf die Fragen, die traditionelle Statistiken nicht beantworten können.“

PHP-Magazin

m-pathy

Schauen Sie Ihren Website-Besuchern über die Schulter

© seto GmbH
Werner-Hartmann-Str. 6 · 01099 Dresden

Telefon: +49 (0)351 / 272 11 85 www.m-pathy.com
Telefax: +49 (0)351 / 404 54 68 info@m-pathy.com

www.m-pathy.com



Besuche als Film abspielen

m-pathy zeichnet sämtliche Mausbewegungen, Klicks und Tastatureingaben auf einer Website auf und spielt diese als Film wieder ab.



Ein Klick auf den Play-Button genügt und Sie sehen den Mauszeiger eines Besuchers über die eigene Website wandern.

Probleme in der Bedienbarkeit werden sichtbar – ganz so als würde man tatsächlich hinter dem Nutzer stehen und ihm über die Schulter schauen.

- Keine Software-Installation
- Tracking echter Nutzer
- Schnelle Analysen

Im Gegensatz zu aufwendigen Laborstudien eröffnet m-pathy Einblicke in das reale Surfverhalten im Netz.

Heatmaps erstellen

Die m-pathy Heatmaps zeigen auf einen Blick, wie intensiv einzelne Bereiche auf einer Website genutzt werden.



Heatmaps von Klicks – **Clickmaps** – geben Aufschluss über häufig benutzte oder überflüssige Navigationselemente. Außerdem wird deutlich, wo Besucher Links vermuten, die aber nicht vorhanden sind.

Auf diese Weise kann die Benutzerführung einer Website entscheidend verbessert werden.

Heatmaps von Mausbewegungen – **Movementmaps** – zeigen wie viel Interesse ein bestimmter Teil einer einzelnen Seite auslöst.

Ein Teil der Besucher nutzt beim Lesen den Mauszeiger zur Unterstützung. So wird sichtbar, welche Texte gelesen werden und welche nicht.

Webformulare analysieren

Mit der m-pathy Formularanalyse lassen sich Webformulare Feld für Feld optimieren und Abbruchraten verringern.



Formulare stehen an entscheidenden Punkten der Online-Interaktion wie der Registrierung oder dem Abschluss eines Einkaufs. Trotzdem haben viele Nutzer Schwierigkeiten beim Ausfüllen.

m-pathy liefert detaillierte Informationen für jedes einzelne Feld eines Formulars:

- Wie viel Zeit wird für die Eingabe benötigt?
- Wie oft wird eine Angabe korrigiert?
- Wie hoch ist die Abbruchrate?

Durch die Beantwortung dieser Fragen können Formulare nutzerfreundlicher gestaltet werden.

