

Werden Sie m-pathy Deep Diver

Im individuellen Expertentraining geht es um Themen Ihrer Wahl!

The image shows a tablet displaying a data analysis dashboard. The dashboard includes a table with columns for DATE / TIME, BROWSER, DEVICE, LOCATION, ACTIVE TIME, and REFERRER. The table contains several rows of data, including entries for Safari, Chrome, and Firefox on various devices like iPhone and iPad, with active times and referrer URLs.

DATE / TIME	BROWSER	DEVICE	LOCATION	ACTIVE TIME	REFERRER
11.12.2019 10:21	Safari	iPhone	90.07	00:07	http://www.fuerstendruck.com/...
11.12.2019 10:20	Chrome	Phone	90.06	00:04	http://facebook.com
11.12.2019 10:19	Firefox	Phone	90.14	00:05	http://www.google.com
11.12.2019 10:18	Firefox	Phone	90.12	00:05	http://www.fuerstendruck.com/...
11.12.2019 10:18	Firefox	Smartphone	90.14	00:04	http://facebook.com
11.12.2019 10:10	Firefox	Smartphone	90.08	00:04	http://www.google.com
11.12.2019 10:20	Chrome	Phone	90.14	00:07	http://www.google.com
11.12.2019 10:18	Firefox	Phone	90.14	00:04	http://www.fuerstendruck.com/...
11.12.2019 10:18	Firefox	Smartphone	90.14	00:04	http://www.fuerstendruck.com/...

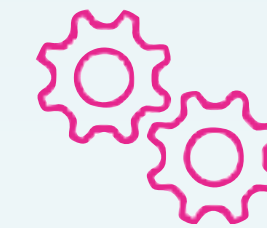
Selbst zum Experten werden: INDIVIDUELLES EXPERTENTRAINING

Was erwartet Sie im Expertentraining?



METHODISCHE GRUNDLAGEN

Egal ob Monitoring, das Zusammenspiel mit A/B-Test- oder Analytics-Daten, Customer-Journey-Monitoring oder Persona-Messung, hier tauchen Sie ganz tief in die für Sie relevanten Themen ein.



PRAKTISCHE ÜBUNGEN

Bearbeiten Sie mit unseren Experten individuelle Fragestellungen und leiten Sie daraus Optimierungsempfehlungen für besonders relevante Seiten- oder Themenbereiche ab.

Konditionen

TERMINE & KOSTEN

Wir vereinbaren auf Anfrage gern ein Training bei Ihnen vor Ort.

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf fünf begrenzt.

VORAUSSETZUNG

Für die Durchführung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Basistraining erforderlich.