

Werden Sie selbst m-pathy Analyst

Lernen Sie m-pathy optimal für Ihre Website einzusetzen!

DATE / TIME	BROWSER	DEVICE	DURATION	ACTIVE TIME	REFERER	PAGES
11.12.2015 10:21	Safari	Desktop	00:37	00:37	http://www.hieristmeinlogowebadresse.de/...	PAGES 9
11.12.2015 10:20	Chrome	Phone	00:06	00:04	http://m.facebook.com	Suchergebnisse 1
11.12.2015 10:19	n/a	Phone	00:14	00:04	http://www.google.com	PAGES 1
11.12.2015 10:18	Facebook	Phone	00:12	00:06	http://www.hieristmeinlogowebadresse.de/...	PAGES 1
11.12.2015 10:18	Firefox	Desktop	00:14	00:04	http://m.facebook.com	Suchergebnisse 1
11.12.2015 10:10	Firefox	Desktop	00:06	00:04	http://www.google.com	PAGES 1
11.12.2015 10:20	Chrome	Phone	00:14	00:07	http://www.google.com	PAGES 1
11.12.2015 10:19	n/a	Phone	00:14	00:04	http://www.google.com	PAGES 1
11.12.2015 10:18	Facebook	Phone	00:14	00:04	http://www.hieristmeinlogowebadresse.de/...	PAGES 1

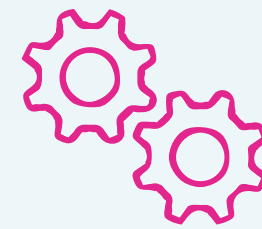
Selbst zum Experten werden: BASISTRAINING MIT IHREM PILOTPROJEKT

Was erwartet Sie im Basistraining?



METHODISCHE GRUNDLAGEN

Wir beleuchten die methodische Herangehensweisen an UX-Analysen und führen Sie in die Funktionsweise und Features der m-pathy Software ein.



PRAKTISCHE ÜBUNGEN

Sie werden in die eigenständige Analyse Ihrer Website mithilfe der m-pathy Software eingeführt: Sie werten individuelle Fragestellungen des Pilotprojekts aus, aggregieren ausgewähltes Nutzerverhalten und erarbeiten Optimierungsvorschläge.



ÜBERRASCHENDE INSIGHTS

Zeigen Sie mit der m-pathy Software die UX-Hürden Ihrer Kunden auf und verbessern Sie die Usability Ihrer Website.

Konditionen

TERMINE & KOSTEN

Wir vereinbaren auf Anfrage gern ein zweitägiges Training bei Ihnen vor Ort.

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf fünf begrenzt.

ZERTIFIKAT

Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie die Zertifizierung zum m-pathy certified analyst.